



## RETT TIL REPARASJON

For dynamiske små og mellomstore bedrifter i et konkurransedyktig ettermarked for bilbransjen

For en rimelig mobilitet som de europeiske forbrukerne kan dra nytte av

For å forbedre synligheten og sikre fremtiden for operatørene i ettermarkedet som har fokus mot et spekter av bilmerker, har mange av markedsaktørene og representanter fra bilbransjen kommet sammen for å forsvare ikke bare deres klare rett til å utføre reparasjoner – men også forbrukernes rett til å utføre service, vedlikehold og reparasjon av deres kjøretøy på et selvalgt verksted.



For ytterligere informasjon Kontakt:

R2RC Sekretariat  
E-post : [secretariat@r2rc.eu](mailto:secretariat@r2rc.eu)  
Web : [www.r2rc.eu](http://www.r2rc.eu)  
Eller



Autobransjens  
Leverandørforening

E-post : [arild.hansen@autobransjen.no](mailto:arild.hansen@autobransjen.no)  
Web : [www.automessen.no](http://www.automessen.no)



## Bli med i kampanjen “RETT TIL REPARASJON”

Fritt verkstedvalg - fritt valg av deler



## Hvorfor en "Rett til reparasjon"-kampanje?

Biler har blitt stadig mer "datamaskiner på hjul".

Teknologiske nyvinninger gir bedre utslippskontroll, øket sikkerhet og komfort, men denne utviklingen har også gjort det mer utfordrende å utføre service eller reparasjon på et kjøretøy. Uten rettferdig og komplett tilgang til teknisk informasjon, feilsøkningsverktøy tilpasset alle merker, utstyr for testing, reservedeler og opplæring, vil det uavhengige ettermarkedet for bilbransjen ikke lenger være i stand til å gi de europeiske bilistene den kvalitetsservice og de reservedeler de fortjener ved vedlikehold av kjøretøy i ettermarkedet.



Dette er en meget reell utfordring, da det er uvisst om forskriften for gruppeunntak i bilbransjen (EC) 1400/2002 fornyes når den utløper i 2010. Denne forskriften har for øyeblikket gyldighet, og er utarbeidet for å ivareta konkurranse og beskytte forbrukerrettigheter innen bransjen for reservedeler og reparasjoner. "Euro 5"-

forskriften, som vil tre i kraft fra september 2009, vil sørge for tilgang til all teknisk informasjon for nye typegodkjente kjøretøy, og vil dermed ikke dekke gapet som den eksisterende bilparken representerer. Mange lokale og europeiske beslutningstakere har svært begrenset kunnskap om disse utfordringene, og også om det bidraget det uavhengige ettermarkedet for bilbransjen yter til EUs økonomi og samfunn.

Dersom vi ikke handler nå, kan fremtiden for det uavhengige ettermarkedet i bilbransjen stå i fare, og det samme gjelder forbrukernes frie valgrettigheter.

## Gode grunner for å støtte "Rett til reparasjon"-kampanjen

### Dynamiske små og mellomstore bedrifter i et konkurransedyktig ettermarked for motorbransjen

De 3,5 millioner ansatte som arbeider innen produksjon/distribusjon av deler og service/vedlikehold av kjøretøy i Europas uavhengige ettermarked, spiller en vital rolle ved å tilby sikre biler til rimelig pris, samtidig som de fremmer forbrukernes valgmuligheter og ivaretar trygge og godt vedlikeholdte kjøretøy på Europas veier. Som et eksempel bruker bilister hvert år ca. 140 milliarder euro på deler og service (dvs. inkludert arbeidskraft) til personbiler. 665 000 bedrifter, hovedsakelig små og mellomstore bedrifter (SMB), leverer konkurransedyktige deler og kvalitetsservice til det europeiske ettermarkedet. Det er behov for et regulert miljø som ivaretar reell konkurranse i bilbransjens ettermarked, slik at disse SMB-ene får en mulighet til å konkurrere og en sjanse til å bli i bransjen.

### Opprettholde arbeidsplasser og et sunt SMB-landskap i Europa



Initiativtakerne bak SMB-ene danner ryggmargen i Europas uavhengige marked som retter seg mot reservedeler og reparasjon for mangfoldet av bilmerker. De tilbyr reparasjonstjenester nær kundene, og sørger for å holde arbeidsplasser og kompetanse i lokalmiljøet. De opprettholder og skaper arbeidsplasser ikke bare i store byer, men i hvert eneste hjørne av Europa. Hvor daglige, menneskelige aktiviteter er svært avhengige av veibasert mobilitet.



### Mobilitet forbrukerne har råd til – gjennom hele kjøretøyets livsløp

Et uavhengig ettermarked betyr at konkurransen opprettholdes. Dette er gode nyheter for forbrukerne og økonomien, da bilister ikke blir tvunget til å benytte bilprodusentene som den eneste leverandør av reservedeler og reparasjonstjenester i ettermarkedet. Bilister bør kunne få velge hva som gjøres og hvem som utfører arbeidet på deres eiendeler, da det tross alt er deres bil.



### Sikkerhet og varige miljøfordeler

De tekniske fremskrittene innen utslippskontroll bidrar til global miljøbeskyttelse. Nødvendig inspeksjon, service og reparasjon er nødvendig for å kunne sørge for at kjøretøyene er i henhold til EUs krav for utslipp og sikkerhetsstandarder. Dette gjelder ikke bare når de er helt nye fra fabrikken, men gjennom hele kjøretøyets levetid.



Med rettferdig og fullstendig tilgang til informasjon, verktøy og utstyr tilpasset alle merker, reservedeler og opplæring er den frie bransjen i stand til å kunne tilby rimelig, trygg og ren drift gjennom hele kjøretøyets levetid.

Ta tak i din mulighet til å bli i bransjen, for din rett til reparasjon og forbrukervalg!

**Støtt "Rett til reparasjon"-kampanjen!**